

Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Minat Baca di Perpustakaan SMAIT Al-Ittihad Pekanbaru

Aya Meisya¹, Lailatul Hasanah², Rezka Devi Ramadhani³

Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Lancung Kuning
Jl. Yos Sudarso, Km.8, Pekanbaru, Indonesia

Email: Ayameisvapekanbaru@gmail.com, lailatulhasanah874@gmail.com, rezkadevi55@gmail.com

Abstract

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh peneliti di SMAIT AL-Ittihad Pekanbaru untuk siswa/siswi melalui promosi yang dijalankan oleh perpustakaan SMAIT AL-Ittihad Pekanbaru. Didalam penelitian ini, menggunakan metode deskriptif dengan bentuk penelitian kualitatif. Kualitatif metode penelitian yang menitik beratkan pada pengamatan peristiwa, fenomena, yang dipelajari secara kompleks, karakter social yang tidak dapat dikenali. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi dan wawancara. Dari hasil penelitian ini terlihat bahwa strategi promosi dapat meningkatkan minat baca siswa di perpustakaan SMAIT AL-Ittihad Pekanbaru. Disana ada beberapa cara yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan, diantaranya: sosialisasi, seminar jurnalistik yang diadakan di perpustakaan, melalui lomba-lomba yang diadakan diperpustakaan, dan program unggulannya adalah perpustakaan mini yang ada disetiap kelas, dan juga terdapat mading yang diletakaan buku-buku sebagai media promosi.

Kata Kunci: Strategi, promosi perpustakaan, SMAIT Al-Ittihad

Abstract

This research was conducted to find out the promotional strategies carried out by researchers at SMAIT AL-Ittihad Pekanbaru for students through promotions carried out by the SMAIT AL-Ittihad Pekanbaru library. In this study, using a descriptive method with a form of qualitative research. Qualitative research methods that focus on observing events, phenomena, which are studied in complex, unrecognizable social characters. Data collection techniques using observation, documentation and interviews. From the results of this study it appears that the promotion strategy can increase students' reading interest in the SMAIT AL-Ittihad Pekanbaru library. There are several ways that are used to promote the library, including: outreach, journalistic seminars held in the library, through competitions held in the library, and the flagship program is the mini library in every class, and there are also bulletin boards where books are placed as promotion media.

Keywords: Strategy, library promotion, SMAIT Al-Ittihad

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



PENDAHULUAN

Perpustakaan sekolah merupakan salah satu fasilitas yang di sediakan oleh sekolah sebagai pendukung dan penunjang proses kegiatan belajar mengajar bagi para siswa. Perpustakaan juga sebagai pilar utama dalam melestarikan dan menyediakan informasi bagi seluruh siswa. Keberadaan sebuah perpustakaan sangat membantu untuk menambah atau meningkatkan pengetahuan dan wawasan bagi para siswa di sekolah.

Promosi perpustakaan merupakan salah satu upaya untuk memperkenalkan identitas organisasi perpustakaan atas produk-produk serta jasa informasi yang diberikan dengan berbagai fasilitas yang dimiliki (Qulyubi, 2002:22). Promosi adalah setiap kegiatan komunikasi yang bertujuan memperkenalkan produk layanan atau ide dengan saluran distribusi (Hernando, 2005:2).

Minat baca adalah bentuk prilaku yang terarah guna melakukan kegiatan membaca sebagai tingkat kesenangan yang kuat dalam melakukan kegiatan membaca karna menyenangkan dan memberikan nilai (Ginting, 2005).

Tujuan promosi perpustakaan adalah mendorong timbulnya kesadaran akan keberadaan produk atau jasa perpustakaan bahkan sampai pada tindakan untuk memanfaatkan. Berdasarkan pendapat tersebut dapat diketahui bahwa tujuan dari promosi perpustakaan adalah pemustaka diharapkan dapat menyadari tentang adanya pelayanan perpustakaan mendorong siswa untuk menggunakan perpustakaan dengan menciptakan kesan dan membangkitkan minat pemustaka dengan adanya upaya dari perpustakaan untuk memperkenalkan fungsi dan pelayanannya diharapkan dapat meningkatkan persepsi tanggapan siswa mengenai perpustakaan, sehingga siswa dapat berperan aktif dalam menghidupkan kembali perpustakaan untuk setiap kegiatannya.

Untuk itu, diperlukan suatu upaya mengajak pemustaka untuk berkunjung ke perpustakaan dan memanfaatkan koleksi secara maksimal. Upaya tersebut sering dinamakan dengan promosi perpustakaan.

Pada umumnya siswa belum banyak mengetahui jasa yang diberikan perpustakaan serta manfaatnya. Oleh karena itu, perpustakaan perlu diketahui dan dikenal oleh siswa secara luas. Salah satu cara agar perpustakaan dikenal dan dimanfaatkan oleh lingkungan sekolah adalah dengan mengadakan promosi. Promosi ini sangat penting untuk memperkenalkan perpustakaan tersebut, sebuah perpustakaan sekolah itu bisa berdiri, layanan yang ada di perpustakaan sekolah dan manfaat dari perpustakaan sekolah, hal tersebut bisa diterapkan dalam mempromosikan perpustakaan. Untuk mencapai kepuasan pemustaka dengan fasilitas yang ada di perpustakaan sekolah sangat diperlukan suatu strategi untuk mempromosikan perpustakaan sekolah khususnya di lingkungan SMAIT AL-Ittihad Pekanbaru.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menentukan cara mencari, mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data hasil penelitian. Metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang berfokus pada observasi kejadian-kejadian, fenomena yang diteliti kompleks, bersifat sosial yang tidak dapat dikuatifikasi dan mencoba mengerti perilaku individu yang diamati (Hartinah, 2014: 2.10)

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti yaitu observasi, wawancara, dengan berbicara secara langsung kepada putakawan dan pemustaka agar dapat mendapatkan informasi, dokumentasi dan data dengan baik. Peneliti juga menggunakan alat perekam seperti Hanphone untuk mendapatkan informasi disaat melakukan wawancara berlangsung. Analisis data yang digunakan adalah *file summarization*, yaitu menyeleksi data dari data mentah yang dikumpulkan kemudian disederhanakan data tersebut untuk informasi. Proses pengumpulan data menggunakan penelitian variabel dan sudah diidentifikasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Strategi promosi yang dilakukan di perpustakaan SMAIT Al-Ittihad Pekanbaru

Menurut Suhendar (2014: 197) kebiasaan membaca pada siswa tidak akan tumbuh secara otomatis. Oleh karena itu dibutuhkan strategi untuk menumbuhkan kebiasaan membaca baik itu didalam kelas maupun perpustakaan. Kebiasaan membaca berhubungan dengan minat baca, untuk menumbuhkan kebiasaan membaca, para siswa harus memiliki minat baca yang baik. Maka dari itu perpustakaan memiliki tugas agar membuat minat baca siswa menjadi meningkat dengan cara melakukan promosi perpustakaan kepada siswanya.

Kegiatan yang dapat dilakukan untuk melakukan strategi promosi perpustakaan SMAIT Al-Ittihad dalam pembinaan minat baca siswa antara lain :

- a. Menyelenggarakan sosialisasi
- b. Seminar jurnalistik
- c. Perpustakaan mini yang ada di setiap kelas
- d. Juga terdapat mading yang diletakkan buku-buku sebagai media promosi.



2. Efektivitas promosi yang telah diterapkan di perpustakaan SMAIT AL-Ittihad Pekanbaru

Berdasarkan efektivitas promosi yang telah diterapkan di perpustakaan SMAIT AL-Ittihad sudah efektif secara keseluruhan berkaitan dengan program yang telah dilakukan dan meningkatnya jumlah pengunjung perpustakaan dan antusias pemustaka didalam mengikuti promosi yang telah diterapkan. Ada beberapa factor yang menjadi tolak ukur efektivitas promosi yang telah diterapkannya:

- a. Meningkatnya jumlah pengunjung dari daftar pengunjung perpustakaan setiap harinya. Baik pengunjung yang meminjam buku maupun pengunjung yang hanya membaca di perpustakaan.

- b. Pemustaka aktif ikut serta mengikuti promosi perpustakaan yang telah dilakukan.
- c. Strategi promosi yang diterapkan telah dapat meningkatkan minat baca para siswa dan memunculkan kebiasaan membaca.



3. Aspek promosi perpustakaan di SMAIT AL-ITTIHAD Pekanbaru

Ada beberapa aspek yang menjadikan strategi promosi perpustakaan dapat berjalan dengan baik antara lain:

- a. Sumber daya manusia (SDM) didalam perpustakaan yaitu pustakawan. Pustakawan diperpustakaan SMAIT AL-ITTIHAD Pekanbaru adalah ibu Fitra Yanti, A.Ma yang latar belakang pendidikannya adalah D2 Ilmu Perpustakaan.
- b. Aspek ekonomi untuk perpustakaan SMAIT AL-ITTIHAD sudah terbilang baik, hal itu terlihat dari perpustakaan yang bagus, dan anggaran yang cukup dalam setiap tahunnya dari dana bos.
- c. Koleksi perpustakaan sudah cukup banyak untuk tingkatan perpustakaan sekolah menengah atas (SMA).



4. Hasil promosi perpustakaan terhadap meningkatnya minat baca dan jumlah kunjungan pemustaka di perpustakaan SMAIT AL-ITTIHAD Pekanbaru

Dari promosi yang telah dilaksanakan di perpustakaan SMAIT AL-ITTIHAD Pekanbaru, ada beberapa program yang menjadi unggulan di perpustakaan tersebut. Dari beberapa promosi yang dilakukan ada beberapa strategi efektif yang sesuai dengan target pemasaran yang menjadi sasarannya diantaranya yaitu:

- a. Perpustakaan mini disetiap ruang kelas
- b. Lomba majalah dinding
- c. Fotografer
- d. Sosialisasi jurnalistik

Dari ke-4 program ini yang telah berjalan dengan baik dan sangat efektif, pemustaka sangat antusias mengikutinya.

5. Kendala yang dihadapi pustakawan didalam melakukan promosi

Menurut rimbarawa dan suprianto (2006:275) mengapa minat baca di indonesia dikatakan rendah? Ada banyak teorinya.

- a. Sistem pembelajaran di Indonesia belum membuat anak-anak/siswa/mahasiswa harus membaca buku, mencari informasi, atau pengetahuan lebih dari yang diajarkan.

- b. Mengapresiasi karya-karya sastra misalnya, budaya baca memang belum pernah diwariskan nenek moyang kita. Kita tidak terbiasa mencapai pengetahuan melalui bacaan.
- c. Sarana untuk memperoleh bacaan, seperti perpustakaan atau taman bacaan masih merupakan barang aneh dan langka, lebih lagi jika dikaitkan dengan tingkat konsumsi masyarakat dalam membeli buku merupakan salah satu sebabnya kebiasaan membaca.

Namun dari kendala tersebut sehingga secara umum fungsi perpustakaan tidak berjalan dengan baik seperti fungsi edukatif, informative, riset dan rekreatif dikarenakan antara lain;

- a. Lokasi perpustakaan yang kurang nyaman, jam buka yang sangat terbatas (misal hanya pada saat jam istirahat sekolah).
- b. Koleksi buku yang terbatas, fasilitas yang kurang memadai, dan dana yang terbatas.
- c. Pengelolaan perpustakaan yang kurang profesional.
- d. Guru kurang berpartisipasi dalam pemanfaatan perpustakaan bagi siswa.

SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, diperpustakaan SMAIT AL-ITTIHAD Pekanbaru ada beberapa hal yang dapat disimpulkan berkaitan dengan strategi promosi untuk meningkatkan minat baca di perpustakaan tersebut. Perpustakaan SMAIT AL-ITTIHAD dapat dikategorikan sekolah yang bagus dengan fasilitas yang serba mewah baik dalam proses belajar secara formal maupun non formal, hal itu seharusnya dapat mendorong perpustakaan untuk melayani pemustaka dengan lebih baik dan maksimal.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadirat Tuhan yang maha kuasa atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik, dan hidayahnya sehingga kami dapat menyelesaikan artikel jurnal ini dengan baik.

Dalam proses penelitian dan penyusunan artikel jurnal ini tentu banyak pihak yang membantu. Kepada kepala perpustakaan SMAIT Al-Ittihad yang telah mengizinkan kami untuk melakukan penelitian dan para pustakawan juga yang telah membantu kami dalam memberikan informasi kepada kami. Untuk itu kami ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu penelitian dan penyusunan artikel jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriyani, E., & Pramusinto, H. (2018). Pengaruh fasilitas perpustakaan, kualitas pelayanan, dan kinerja pustakawan terhadap minat berkunjung masyarakat. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 585–595.
- Setiawan, B., & Arfa, M. (2019). Efektifitas Promosi Perpustakaan Dalam Bentuk Brosur.
- Sinaga, Dian. 2011. *Mengelolah Perpustakaan Sekolah*. Bandung: Bejana.
- Setiawan, B., & Arfa, M. (2019). Efektifitas Promosi Perpustakaan Dalam Bentuk Brosur Terhadap Minat Kunjungi Pemustaka: Studi Kasus Di Kantor Arsip Danperpustakaan Kabupaten Pati Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 231–240.
- Suhartina, S. (2014). *Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Suhendar, Yaya. 2014. *Cara Mengelola Perpustakaan Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenada.