

Peran Produser Dalam Produksi *Web Series* “Gara-Gara Gadget”

Nadea Rahmadani^a, Dion Eriend^b

Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukumn Ilmu Sosial Dan Humaniora, Universitas Dharma Andalas,
Nadearahmadani50@gmail.com , dion.unidha@gmail.com

Submitted: 01-05-2024, Reviewed: 03-05-2024, Accepted 06-05-2024

ABSTRACT

Web series or web series are short series video shows, can be in the form of series films, tutorials, news information, tips, tricks, and so on that are made specifically for online consumption. Currently, there is a lot of entertainment in the form of videos that can be found in the internet world, including YouTube. Behind the production of web series, of course, it is inseparable from many workers who are able to unite their creative minds to produce a web series. So, the author carries out the Final Project of this web series as a producer. The producer is the person who is responsible and leads the process of creating a web series, from the pre-production stage, the production stage to the post-production stage. At the time of preparation, the producer manages all planning from determining the schedule, organizing the team, finance, managing the time and as a source of information. During production, the producer supervises the shooting so that the production is in accordance with the plan as well as a decision maker when there are problems outside of planning. During post-production, the producer will oversee the editing process with the director. To become a producer is not only a person who has money for film production funding, because if so, people who have money can become producers And the producer's role in the production of the web series or web series "Gara-Gara Gadget" uses the De Fleur communication model. This model describes the source, transmitter, receiver, and destination as separate phases in the mass communication process, similar to the phases Schramm describes.

Keyword : web series, produser, because of the gadget..

ABSTRAK

Web series atau serial web adalah tayangan video berseri pendek, bisa berupa film seri, tutorial, informasi berita, tips trik, dan sebagainya yang dibuat khusus untuk konsumsi online. Saat ini memang banyak hiburan berupa video yang bisa temukan di dunia internet. Dibalik produksi serial web tentu saja tidak lepas dari banyak pekerja mampu di satukan pikiran kreatifnya untuk menghasilkan sebuah serial web. Maka, penulis melaksanakan Tugas Akhir serial web ini berperan sebagai produser. Produser adalah Fungsi dari penerima dalam model De Fleur adalah menerima informasi yang menyandikannya. orang yang bertanggung jawab serta memimpin proses pembuatan web series, dari tahap pra produksi, tahap produksi hingga pasca produksi. Pada saat persiapannya, produser yang mengatur segala perencanaan dari menentukan jadwal, pengorganisasian tim, keuangan, mengatur waktu dan sebagai sumber informasi. Saat produksi, produser mengawasi jalannya syuting agar produksi sesuai dengan perencanaan juga sebagai pengambil keputusan ketika ada permasalahan di luar perencanaan. Saat pasca produksi, produser akan mengawasi proses editing bersama sutradara. Untuk menjadi seorang produser tidak hanya orang yang memiliki uang untuk pendanaan produksi film, karena jika begitu siapapun orang yang memiliki uang bisa menjadi produser. Dan peran produser dalam produksi web series atau serial web “Gara-Gara Gadget” memakai model komunikasi De Fleur. Model ini menggambarkan sumber (source), pemancar (transmitter), penerima (receiver) , dan tujuan (destination) sebagai fase yang terpisah dalam proses komunikasi massa, serupa dengan fase-fase yang digambarkan Schramm.

kata kunci :web series, produser, Gara-Gara Gadget.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



PENDAHULUAN

Serial web atau yang biasa disebut *web series* oleh beberapa orang, adalah sebuah tontonan yang berdurasi setiap episodenya lebih pendek, yakni sekitar 5-15 menit saja. Bahkan beberapa webseries ada yang lebih pendek dari itu. Pada pembuatan serial web tentu akan melibatkan banyak sumber daya manusia, pada manajemen produksi film atau serial web, sumber daya manusia atau yang biasa disebut pekerja film akan diberi tanggung jawab sesuai dengan bidang pekerjaan atau keahlian masing-masing. Tino Saroengallo mengatakan, pekerja film adalah semua orang yang dipekerjakan dalam pembuatan sebuah film selama hari shooting selain para pemain atau aktor atau aktris.

Para pekerja serial web ini terdiri dari produser, penulis naskah, sutradara, penata kamera, penata rias, dan editor. Proses pembuatan webseries tidak lepas dari peran penting seorang Produser. Produser juga menjadipenentu keberhasilan produksi film. Seorang produser adalah seorang yang bertanggung jawab sekaligus memimpin proses pembuatan film atau serial web dari persiapan produksi hingga penyelesaian produksi bahkan pendistribusian serial web ini. Pada saat persiapan, produser yang mengatur segala perencanaan dari menentukan jadwal, pengorganisasian tim, keuangan, mengatur waktu dan sebagai sumber informasi. Saat produksi, produser mengawasi jalannya *shooting* agar produksi sesuai dengan perencanaan juga

sebagai pengambil keputusan ketika ada permasalahan di luar perencanaan. Saat pasca produksi, produser akan mengawasi proses *editing* bersama sutradara.

Pada produksi karya pembuatan serial web ini, penulis diberi kepercayaan memegang tanggung jawab sebagai produser. Dimana saat pra produksi penulis yang mengurus segala bentuk perencanaan jadwal hingga keuangan, persiapan segala kebutuhan dan fasilitas, pengorganisasian dari mulai merekrut tim pekerja web series hingga mencari pemeran, segala perizinan dan sebagai pengumpul sumber informasi. Saat produksi penulis mengawasi proses *shooting* guna mengkondisikan produksi serial web berjalan lancar sesuai dengan perencanaan. Saat pasca produksi penulis mengawasi proses pengeditan. Produksi dilakukan di kota padang, yang berlokasi di store Padang Gadget, cafe suko kopi, dan pusat perbelanjaan Transmart. Rata-rata waktu dalam produksi sekitar 10 jam perhari dalam jangka waktu satu minggu.

Serial web yang berjudul “GARA-GARA GADGET” ini berfokus untuk mempromosikan produk Apple, pengambilan setiap adegan yang menggunakan Hp iphone dari seri 14 keatas, dimana kuliatas pengambilan vidio akan lebih jelas dan bersih. Karena web series ini merupakan media promosi produk-produk yang ada di Padang Gadget maka penulis sama sekali tidak menggunakan kamera profesional dalam pengambilan adegan. Serial web yang berjumlah 5 episode ini mengangkat cerita bergenre slice of life dimana menceritakan kehidupan seorang wanita yang berkerja di Store Padang Gadget sebagai Frontliner atau seseorang yang bekerja di bidang customer service yang bekerja langsung dengan para pelanggan.

Serial web ini berdurasi 5-15 menit di setiap episodenya, alur cerita yang dikemas semenarik mungkin dan dibumbui dengan adegan-adegan komedi ini akan menarik minat masyarakat. Di akhir setiap episodenya akan diberikan plot twist yang dimana nantinya akan menciptakan cerita dengan akhir yang tak terduga. Serial web ini akan ditayangkan di kanal youtube Padang Gadget, dimana episode pertama ditayangkan pada tanggal 3 september 2023, dan episode selanjutnya akan ditayangkan setiap dua minggu sekali.

PEMBAHASAN

Produser adalah seseorang yang bertanggung jawab mengelola dan mengawal proses pembuatan film dari awal sampai film itu selesai. Produser terlibat di semua proses pembuatan film, mulai pengembangan, pencarian dana, praproduksi, produksi, pascaproduksi, hingga film tersebut didistribusikan dan bertemu dengan penontonnya. Umumnya, seorang produser bertugas mengembangkan konsep, menugaskan dan membantu kinerja penulis, membimbing *crew* dalam produksi, membuat keputusan *casting*, dan mengevaluasi kualitas keseluruhan proyek. Pekerjaan para produser mungkin terlihat menyenangkan dan seru ketika sudah mulai terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan produksi sebuah acara.

Di luar itu, mereka juga akan menghadapi masalah selama produksi dan mereka wajib menjaga segala keperluan agar selalu sesuai dengan anggaran yang telah ditetapkan. Ya, pekerjaan mereka juga mencakup keuangan sebuah produksi acara. Hal ini meliputi memperkirakan kebutuhan dan total biaya, membuat rincian anggaran, dan mengelola semua pendapatan serta pengeluaran acara yang ia kepalai. Tugas dan tanggung jawab seorang produser adalah untuk mengawasi jalannya sebuah acara. Namun, sebenarnya tidak sesimpel itu. Tugas mereka akan terus menumpuk dan kelak menggunung seiring berjalannya waktu produksi. Nah, berikut ini adalah tugas dan tanggung jawab dan pekerjaan seorang produser di televisi:

- 1) Produser wajib membantu semua pekerjaan produser eksekutif.
- 2) Ikut membentuk dialog dan rangkaian adegan pada skrip serta memperkenalkan konsep dan ide baru untuk acara.
- 3) Mengawasi kinerja *crew* dan memastikan mereka serta produksi untuk bekerja sesuai dengan peraturan serikat pekerja.
- 4) Membantu perekrutan bakat dan staf untuk program.
- 5) Mengawasi proses dan dokumentasi pasca produksi.
- 6) Mempertahankan kestabilan anggaran dan menyetujui semua jadwal produksi.
- 7) Menurut *Studiobinder*, produser wajib mengamankan hak cipta untuk konsep, judul, dan skrip sebuah acara.
- 8) Mengajukan lisensi dan perizinan hak cipta bila konsep acara akan berjalan berdasarkan cerita sebuah buku atau karya lainnya.
- 9) Untuk program berita dan sitkom, produser kerap kali menjadi bagian dari tim penulis.
- 10) Menyaring sutradara dan koordinator di *set* produksi seperti *floor director*, dan lain lain.
- 11) Memastikan jalannya produksi tetap patuh terhadap peraturan kesehatan dan keselamatan yang ada.

Sedangkan serial web merupakan serangkaian video skrip atau non-skrip, umumnya berbentuk episodik, dirilis di Internet dan merupakan bagian dari televisi web, yang pertama kali muncul pada akhir tahun 1990-an dan menjadi lebih menonjol di awal tahun 2000-an (dekade). Sebuah contoh program serial web bisa disebut episode atau "webisode", tetapi istilah terakhir tidak sering digunakan. Secara umum, serial web bisa

ditonton di berbagai platform, termasuk desktop, laptop, tablet dan ponsel cerdas. Mereka juga bisa ditonton di televisi.

Serial web ini penulis pilih sebagai karya yang akan penulis produksi bersama tim penulis lainnya sebagai media promosi bagi cv. Padang gadget Indonesia. Padang gadget sendiri merupakan suatu Perusahaan elektronik yang menawarkan produk mereka dengan cara yang menarik, dan penulis menawarkan kerja sama dengan pembuatan serial web ini sebagai bentuk promosi kreatif bagi cv. padang gadget Indonesia. Begitu pula dalam pembuatan serial web “Gara-gara Gadget” ini dilakukan, penulis sebagai produser melakukan semua tugas dan tanggung jawab sesuai waktunya. selama satu minggu, dimana proses syuting dimulai pada tanggal 19 agustus sampai 24 agustus 2023 produser memegang kendali penuh dalam proses produksi agar proses produksi berjalan dengan lancar. Penulis yang dimana berperan sebagai produser menjadwalkan proses *shooting* akan dilakukan maksimal 10 jam perharinya, dimulai dari pukul 10 pagi. Dalam produksi web series ini terdapat 7 orang *crew*, 4 orang talent utama, dan 2 orang pemeran pendukung.

➤ **Detail Web Series**

- a) Judul : Gara Gara Gadget
- b) Genre : slice of life
- c) Durasi : 5 episode (1 episode 5-15 menit)
- d) Jenis : series drama
- e) Sinopsis dan Highlight Web series :

Serial Web “Gara-Gara Gadget” bercerita tentang seorang perempuan muda bernama Keyla yang menghabiskan waktunya untuk mencari pekerjaan, suatu ketika ia mendapatkan panggilan dan diterima bekerja di sebuah toko elektronik. Ketika bekerja disana ia menghadapi banyak realita dan hambatan ketika melakukan pekerjaan sampai dengan perjuangannya bersama teman temannya di toko tersebut yang seru dan juga mengharukan. Hingga akhirnya semua berubah ketika Keyla yang sudah punya kekasih kedatangan seorang pelanggan yang berhubungan dengan kehidupan pribadinya. Disinilah Keyla dituntut untuk bersikap profesional ketika pekerjaannya mempengaruhi hubungannya dengan sang kekasih. Lalu bagaimana kah kelanjutan kisah Keyla? Hal apa yang membuat Keyla harus tetap kuat menjalani harinya bekerja di toko tersebut meskipun hubungannya dengan kekasih hampir kandas? Film ini dikemas secara menarik dengan plot yang epik untuk dinantikan. Setiap episodenya menyuguhkan cerita yang relate dengan anak muda usia dua puluhan ditengah mencari jati diri dan juga bagaimana seseorang bekerja di toko retail yang seru untuk ditonton.

➤ **Tim produksi dan Talent**

Tim produksi :

- 1. Nadea Rahmadani : Produser
- 2. Taufik Muhammad : Sutradara
- 3. Panji Nugraha : Penulis naskah
- 4. Naftalia Niscahaya : Penata rias dan wadrobe
- 5. Tomy Menvora : editor
- 6. Putra Rahmadi : kameramen 1
- 7. Yaqub : kameramen 2

Talent :

- 1. Angeline Revolver : Kayla
- 2. Fajri martunus : Rendy
- 3. Muhammad Rafi Edmonda : rafi
- 4. Sri Devi Qurani : Karin
- 5. Naftalia Niscahay : Nabila
- 6. Tasya : karyawan padang gadget

Berdasarkan pembahasan tersebut maka produksi serial web atau *web series* “Gara-Gara Gadget” berkaitan dengan teori komunikasi massa, dimana dalam komunikasi, film atau *web series* merupakan salah satu tatanan komunikasi yang juga termasuk dalam komunikasi massa. komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa modern yang meliputi surat kabar yang mempunyai sirkulasi yang luas, siaran radio dan televisi, dan film.

Komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan media massa dalam penyampaian pesan kepada sejumlah khalayak. Komunikasi massa merupakan komunikasi yang ditujukan kepada khalayak luas atau 3masyarakat umum dengan sifat komunikasi yang heterogen. Komunikasi massa dapat terjadi dengan menggunakan beragam media massa sebagai sarana untuk menunjang komunikasi tersebut. Media massa yang digunakan dalam komunikasi massa pun dapat berupa audio, audio visual, media cetak maupun media luar ruang.

Berdasarkan pemaparan akan pemahaman tentang komunikasi massa maka dapat ditinjau bagaimana film dapat dipandang sebagai bentuk komunikasi massa. Sebagai media massa, film digunakan tidak hanya sebagai media yang merefleksikan realitas namun juga bahkan membentuk realitas. Adapun salah satu pengertian film adalah menurut UU nomor 33 tahun 2009 tentang perfileman, yaitu film adalah karya seni budaya yang merupakan pranata sosial dan media komunikasi massa yang dibuat berdasarkan kaidah sinematografi dengan atau tanpa suara dan dapat dipertunjukkan.

Dari penjelasan model komunikasi massa di atas maka peran produser dalam produksi *web series* atau serial web “Gara-Gara Gadget” memakai model komunikasi De Fleur. Model ini menggambarkan sumber (source), pemancar (transmitter), penerima (receiver) , dan tujuan (destination) sebagai fase yang terpisah dalam proses komunikasi massa, serupa dengan fase-fase yang digambarkan Schramm. Fungsi dari penerima dalam model De Fleur adalah menerima informasi yang menyandikannya.

KESIMPULAN

Dari laporan ini dapat di simpulkan bahwa dalam sebuah produksi webseries peran seorang produser yang penting hal itu dikarenakan seorang produser merupakan orang yang bertanggung jawab dalam setiap aspek keuangan dan administratif produksi. Seorang produser harus mengumpulkan dana, membuat kesepakatan kontrak, mengatur jadwal produksi, dan menangani aspek logistik. dan juga berperan dalam pendistribusian webseries yang di produksi.

Dalam pembuatan web series ini dilakukan dalam tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produkai, dan tahap pasca produksi. Dalam proses pengerjaan ketiga tahap tersebut, diperlukan suatu perencanaan alur kerja terlebih dahulu, agar tidak terjadi kesalahan ketika melakukan proses pembuatan.

Penulis dan tim produksi web series "gara-gara gadget" merasa cukup puas dengan hasil yang dicapai meski mengalami kendala pra produksi, produksi, pasca produksi karena menyatukan tim dengan karakter yang berbeda adalah bukan hal yang mudah dan gampang. selain itu tim dan penulis merasa banyak mengetahui hal yang sebelumnya tidak diketahui oleh tim dan penulis sehingga berguna untuk tim penulis nantinya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tujuan penulisan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir kuliah di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas kota Padang. Atas selesainya penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Rina Fitria dan Ayah Yandri, kepada kakak dan adik penulis Mitha Febriyani, Diyan Cahaya Nurmala, dan Adzkia Zahara Alfirdausi.
3. Bapak Dr.Azmi Fendri, SH,M.Kn selaku Dekan Fakultas Hukum, Sosial, dan Humaniora
4. Bapak Dion Eriend, M.I.Kom selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum, Sosial, dan Humaniora serta pembimbing laporan tugas akhir (TA)
5. Ibu Indria Flowerina, S.E, M.Si selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas .
7. Kepada semua tim produksi “Gara-Gara Gadget”, Taufiq Muhammad Akbar, Panji Nugraha dan Naftalia Niscayaha Solin.
8. Teman-teman seperjuangan penulis yang selalu membantu dan menyemangati penulis, Putri Kuntum Khaira, Nadia Rahmadani Putri, dan Nurul khairiyah.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Changara, Hafied.2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Annisa Eka Syafrina,M.Si. 2022.Komunikasi Massa, jawa barat.

Nawiroh, Vera.2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal/ Karya Ilmiah:

<https://id.linkedin.com/pulse/web-series-sebagai-alternatif-media-promosi-miftah-rizaq> , Diakses pada 13 februari 2024 pada pukul 20.40.

saroengallo, 2008:91, dikutip dari <http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/180/1/0-2.pdf> pada 13 februari 2024 pada pukul 21.00.

https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14807/2/T1_362013056_BAB%20II.pdf diakses pada 13 februari 2024 pada pukul 21.30.

<https://glints.com/id/lowongan/produser-adalah/> diakses pada 15 februari 2024 pada pukul 13.00

<http://repository.ubharajaya.ac.id/19661/1/BUKU%20KOMUNIKASI%20MASA.pdf> , diakses pada 19 februari 2024, pukul 12.30.

<http://jendelamatabroadcast.blogspot.com/2012/03/model-melvin-l-defleur.html> , diakses pada 22 februari 2024,pukul 11.30.