

Motif Penggunaan Modem Orbit Telkomsel Pada Masyarakat di Kabupaten Karawang : Studi Fenomenologi Tentang Kebutuhan Internet

Ridho Tirto Wijaya¹, Weni A. Arindawati², Nurkinan³

¹Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Singaperbangsa Karawang, ridho.tirto18022@student.unsika.ac.id

²Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Singaperbangsa Karawang, weni.adityasning@fisip.unsika.ac.id

³Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Singaperbangsa Karawang, Nurkinan59@gmail.com

Submitted: 11-07-2024, Reviewed: 13-07-2024, Accepted: 17-07-2024

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menggali motif dan pengalaman penggunaan Modem Orbit PT. Telkom Indonesia Tbk. oleh masyarakat Kabupaten Karawang dalam memenuhi kebutuhan internet. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi fenomenologi, penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat dalam menggunakan modem Orbit Telkomsel. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan sepuluh informan yang merupakan pengguna modem Orbit Telkomsel di Kabupaten Karawang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif penggunaan modem Orbit Telkomsel dipengaruhi oleh pengalaman positif sebelumnya dengan produk Telkomsel, kepercayaan pada kualitas jaringan yang stabil, harga terjangkau, kemudahan penggunaan, dan stabilitas internet. Adapun motif penggunaannya meliputi penghematan biaya, efisiensi penggunaan, kemudahan instalasi, pembayaran melalui aplikasi MyOrbit, dan pengalaman stabilitas internet untuk kebutuhan sehari-hari. Maka dari itu dapat disimpulkan jika keputusan penggunaan modem Orbit Telkomsel oleh masyarakat Kabupaten Karawang didorong oleh kombinasi pengalaman positif dan keinginan untuk menciptakan kondisi yang lebih baik di masa depan, dengan fokus pada kepercayaan, efisiensi, dan stabilitas dalam penggunaan internet.

Kata Kunci: Motif, Orbit, Motif Kebutuhan Internet

Abstract

This research aims to explore the motives and experiences of using the PT Orbit Modem. Telkom Indonesia Tbk. by the people of Karawang Regency in meeting internet needs. By using a qualitative approach and phenomenological study methods, this research identifies the factors that influence people's decisions in using the Telkomsel Orbit modem. Data was collected through in-depth interviews with ten informants who are Telkomsel Orbit modem users in Karawang Regency. The research results show that the motive for using the Telkomsel Orbit modem is influenced by previous positive experiences with Telkomsel products, trust in stable network quality, affordable prices, ease of use, and internet stability. The motives for using it include cost savings, efficiency of use, ease of installation, payment via the MyOrbit application, and the experience of internet stability for daily needs. Therefore, it can be concluded that the decision to use the Telkomsel Orbit modem by the people of Karawang Regency was driven by a combination of positive experiences and the desire to create better conditions in the future, with a focus on trust, efficiency and stability in internet use.

Keywords: Motive, Orbit, Internet Need Motive

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, kebutuhan akan akses internet yang cepat dan stabil semakin dibutuhkan, terutama di wilayah yang sedang berkembang seperti Kabupaten Karawang. Meneliti pengalaman pengguna modem Orbit Telkomsel dapat memberikan wawasan tentang bagaimana produk ini memenuhi kebutuhan tersebut, serta dampaknya terhadap kehidupan sehari-hari masyarakat (Dekas, 2022).

Modem Orbit Telkomsel adalah salah satu inovasi teknologi dari PT. Telkom Indonesia Tbk. Memahami bagaimana masyarakat menerima dan beradaptasi dengan teknologi baru ini dapat memberikan gambaran tentang dinamika adopsi teknologi di tingkat lokal. Ini juga dapat membantu mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi persepsi dan kepuasan pengguna terhadap teknologi baru.

Saat ini, layanan ini telah dipercaya dan digunakan oleh lebih dari 380.000 pelanggan di seluruh Indonesia. Peningkatan jumlah pengguna ini juga diiringi dengan lonjakan drastis dalam trafik layanan data Telkomsel Orbit, yang meningkat hingga lima kali lipat. Pertumbuhan ini mencerminkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas dan keandalan layanan internet yang ditawarkan oleh Telkomsel Orbit, menjadikannya pilihan utama bagi banyak pengguna di berbagai wilayah (Telkomsel.id, 2024).

Penggunaan modem WiFi menjadi solusi bagi masyarakat yang membutuhkan akses internet yang stabil dan cepat di daerah dengan infrastruktur telekomunikasi yang belum merata (Hidayat, 2023). Hal ini menggambarkan adopsi teknologi sebagai sarana untuk meningkatkan kualitas hidup dan produktivitas,

terutama dalam hal pendidikan, bisnis, dan komunikasi. Para pengguna modem WiFi di Kabupaten Karawang mungkin memiliki beragam tujuan dan kebutuhan, mulai dari mengakses informasi, melakukan bisnis online, hingga menjalankan aktivitas sehari-hari yang memerlukan konektivitas internet yang handal (Dharma, 2022).

Salah satu penyedia jasa layanan internet yang merilis produk modem adalah PT Telkomsel atau PT Telekomunikasi Selular, sebuah perusahaan terkemuka dalam industri telekomunikasi berbasis GSM di Indonesia. Sejak pendiriannya, Telkomsel telah menjadi salah satu operator terbesar di Indonesia, menunjukkan pencapaian yang luar biasa dengan meraih 100 juta pelanggan pada tahun 2011. Keberhasilan tersebut menandakan tingginya kepercayaan masyarakat terhadap layanan yang ditawarkan oleh perusahaan ini (Varhan, 2022).

Telkomsel memperkenalkan produk unggulan mereka, yaitu Modem Orbit. Modem Orbit merupakan sebuah modem WiFi yang mengandalkan jaringan 4G LTE untuk memberikan koneksi internet yang cepat dan andal. Dengan kuota data hingga 150 GB, modem ini menjadi pilihan yang populer di kalangan pengguna yang membutuhkan akses internet yang stabil untuk berbagai keperluan, mulai dari kegiatan sehari-hari hingga kebutuhan bisnis.

Salah satu keunggulan Modem Orbit adalah kemampuannya untuk melayani hingga 32 hingga 64 perangkat secara bersamaan, menjadikannya cocok untuk digunakan di rumah, kantor, atau bahkan di tempat usaha kecil. Dengan menggunakan kabel adaptor yang terhubung ke sumber daya listrik, pengguna dapat menikmati koneksi internet tanpa gangguan. Selain itu, Telkomsel juga menawarkan varian lain dari Modem Orbit, yaitu Telkomsel Orbit MiFi, yang merupakan perangkat WiFi portabel dengan desain yang ringkas, memungkinkan pengguna untuk tetap terhubung dengan internet di mana pun mereka berada (Telkomsel.id, 2024).

Penggunaan internet pada perangkat seluler dan modem WiFi menunjukkan bahwa masyarakat harus membeli paket data internet untuk mengakses layanan internet. Telkomsel terus berkomitmen untuk menyediakan layanan yang berkualitas bagi pelanggan mereka dengan menghadirkan produk-produk inovatif dan beragam. Dengan jaringan yang luas dan dukungan teknologi yang canggih, Telkomsel terus berupaya untuk menjadi penyedia layanan internet terdepan di Indonesia, memastikan bahwa pelanggan mereka dapat menikmati koneksi internet yang cepat, handal, dan terjangkau di mana pun mereka berada. Kebutuhan akan akses internet yang cepat dan efisien juga menjadi perhatian di seluruh kota di Indonesia, termasuk Kabupaten Karawang. Sebagai salah satu kabupaten dengan pertumbuhan ekonomi yang pesat di Provinsi Jawa Barat, Kabupaten Karawang tidak terlepas dari dinamika globalisasi dan perkembangan teknologi informasi.

Telkomsel berperan dalam memenuhi kebutuhan akses internet di Kabupaten Karawang. Dengan produk-produk inovatif seperti Modem Orbit dan Telkomsel Orbit MiFi, Telkomsel membawa akses internet yang cepat dan andal ke berbagai pelosok Kabupaten Karawang. Hal ini memberikan peluang bagi masyarakat Kabupaten Karawang untuk terhubung dengan dunia digital, memperluas wawasan, meningkatkan kualitas hidup, dan mempercepat perkembangan ekonomi lokal. Selain itu, Telkomsel juga berperan aktif dalam membangun infrastruktur telekomunikasi di Kabupaten Karawang, termasuk peningkatan jaringan 4G LTE dan penyebaran stasiun basis yang memperluas cakupan sinyal. Dengan jaringan yang luas dan dukungan teknologi yang canggih, Telkomsel berupaya untuk menjadikan Kabupaten Karawang sebagai bagian dari revolusi digital yang sedang berlangsung di Indonesia.

Penelitian yang peneliti lakukan ini relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rikkie Dekas (2022) berjudul Pengaruh Peningkatan Pemasangan Wi-Fi Di Kota Prabumulih. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat yang menjadi objek penelitian sangat membutuhkan jaringan internet yang kuat. Kebanyakan dari mereka memilih menggunakan jaringan Wi-Fi Indihome agar aktivitas sehari-hari dapat berjalan dengan lancar. Penggunaan Wi-Fi Indihome dipilih oleh masyarakat sebagai solusi untuk mempermudah berbagai kegiatan sehari-hari. Hal ini terlihat dari hasil angket yang diberikan kepada lima peserta, di mana mayoritas menilai bahwa Wi-Fi Indihome adalah pilihan yang tepat dan ekonomis untuk keluarga. Berbagai aktivitas pekerjaan dilaksanakan secara virtual, dan jaringan internet yang kuat menjadi solusi yang sangat dibutuhkan selama masa pandemi Covid-19.

Penelitian ini dapat mengungkap pengalaman subjektif pengguna secara lebih mendalam. Hal ini akan memberikan wawasan yang lebih kaya tentang bagaimana pengguna merasakan dan mengevaluasi layanan yang mereka gunakan, serta bagaimana pengalaman tersebut mempengaruhi perilaku dan keputusan mereka terkait penggunaan internet.

Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk memahami motif penggunaan modem Orbit Telkomsel dalam memenuhi kebutuhan internet masyarakat di Kabupaten Karawang. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan, maka judul penelitian ini adalah "Pengalaman Penggunaan Modem Orbit PT. Telkom Indonesia Tbk. (Studi Fenomenologi Tentang Penggunaan Modem Orbit Telkomsel Dalam Kebutuhan Internet Pada Masyarakat Kabupaten Karawang)"

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori fenomenologi untuk memahami dan menginterpretasikan pengalaman pengguna modem Telkomsel Orbit (Cresswell, 2017). Fenomenologi fokus pada cara individu mengalami dan memberi makna pada fenomena tertentu. Melalui pendekatan ini, peneliti menggali pengalaman subjektif pengguna secara mendalam.

Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi. Wawancara semi-terstruktur digunakan untuk fleksibilitas dan penggalian informasi mendalam. Informan dipilih dengan teknik purposive sampling, memastikan mereka dapat memberikan informasi yang kaya dan relevan (Sugiyono, 2019).

Kriteria informan adalah pengguna aktif modem Telkomsel Orbit berusia 18-30 tahun yang tinggal di Kecamatan Telukjambe, Kabupaten Karawang. Kelompok usia ini sering terhubung dengan dunia digital untuk pendidikan, pekerjaan, hiburan, dan interaksi sosial, sehingga memberikan perspektif beragam tentang penggunaan modem. Informan juga harus sudah menggunakan modem ini lebih dari satu tahun untuk kebutuhan internet harian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Motif Penggunaan Modem Orbit Telkomsel Dalam Kebutuhan Internet Pada Masyarakat Kabupaten Karawang

Terdapat dua fase pembentukan tindakan sosial terkait motif, yang merujuk pada alasan seseorang melakukan suatu tindakan. Alfred Schutz membedakan dua tipe motif: "*Because Motive*" dan "*In Order To Motive*." "*Because Motive*" adalah faktor yang menyebabkan seseorang melakukan tindakan tertentu, di mana tindakan tersebut tidak muncul begitu saja, sedangkan "*In Order To Motive*" berkaitan dengan alasan seseorang melakukan suatu tindakan untuk menciptakan situasi dan kondisi yang diharapkan di masa depan (Manggola, 2021). Dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa terdapat motif sebab (*because motive*) dan motif tujuan (*in order to motive*) yang melatarbelakangi penggunaan modem Orbit Telkomsel oleh masyarakat Kabupaten Karawang.

Penelitian ini berfokus pada mengkaji faktor-faktor yang menjadi motivasi atau latar belakang informan menggunakan modem Orbit Telkomsel. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan beberapa motif yang mendasari tindakan para informan.

Motif Sebab (*Because Motive*)

Tabel 1. Tipikasi Because Motif Penggunaan Modem Orbit Telkomsel

Informan	Hasil Wawancara	Tipikasi Motif
AP	<i>Informan telah percaya pada produk yang dikelola oleh telkomsel dengan pengalaman menggunakan provider telkomsel untuk sim card ponsel dan ketika menggunakannya informan merasa jaringan internetnya stabil dan sangat nyaman untuk kebutuhan sehari-hari.</i>	Motif Kemudahan
SF	<i>Kualitas internet yang dimiliki oleh telkomsel bagus dan alasan saya memilih modem orbit ini karena harga yang masih terjangkau dan memiliki kemudah dalam penggunaannya sehingga sangat efisien dan praktis.</i>	Motif Efisiensi
AFM	<i>Untuk penggunaan sehari-hari karena sebelumnya telah menjadi pelanggan telkomsel dan cukup puas dengan pengalaman yang dirasakannya sehingga ketika telkomsel mengeluarkan produk modem orbit ini informan tidak pikir panjang untuk menggunakannya dan ternyata informan cukup puas dengan produk ini.</i>	Motif Kepercayaan
IS	<i>Sebelumnya merupakan pengguna provider telkomsel dan jaringan atau sinyal dirumah saat menggunakan telkomselpun cukup baik, selain itu juga harga yang ditawarkan sangat terjangkau.</i>	Motif Finansial
RD	<i>Harganya yang terjangkau dan pembayarannya pun menggunakan sistem prabayar sehingga bisa mengestimasi pemakaian serta aksesnya sangat mudah dan mudah di bawa kemana-mana.</i>	Motif Finansial

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

Motif sebab yang ditemukan dalam penggunaan modem Orbit Telkomsel oleh masyarakat Kabupaten Karawang sangat erat kaitannya dengan pengalaman positif mereka sebelumnya dengan produk Telkomsel.

Menurut fenomenologi Alfred Schutz, fenomena adalah pengalaman langsung manusia yang terkait erat dengan objeknya.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi terhadap lima informan, terungkap bahwa mereka tertarik menggunakan modem Orbit Telkomsel karena beberapa alasan mendasar.

Pengalaman menggunakan produk Telkomsel sebelumnya, terutama SIM card, memberikan kepercayaan kepada para informan terhadap produk-produk yang dikelola oleh Telkomsel. Mereka merasa bahwa jaringan internet yang disediakan oleh Telkomsel stabil dan nyaman untuk kebutuhan sehari-hari. Kepercayaan ini menjadi salah satu alasan kuat bagi mereka untuk mencoba modem Orbit Telkomsel.

Selain itu, kualitas internet yang disediakan oleh Telkomsel dianggap sangat baik oleh para informan. Mereka menemukan bahwa harga modem Orbit terjangkau dan penggunaannya sangat mudah. Kemudahan penggunaan ini membuat modem Orbit sangat efisien dan praktis untuk digunakan dalam berbagai situasi. Pengalaman positif ini membuat informan merasa yakin untuk beralih ke modem Orbit Telkomsel.

Kepuasan dengan layanan Telkomsel sebelumnya juga berperan penting dalam keputusan para informan untuk menggunakan modem Orbit. Seperti yang telah di jelaskan oleh salah satu informan yakni:

“Saya telah percaya pada produk yang dikelola oleh telkomsel dengan pengalaman menggunakan provider telkomsel untuk sim card ponsel dan ketika menggunakannya saya merasa jaringan internetnya stabil dan sangat nyaman untuk kebutuhan sehari-hari”.

Banyak dari mereka yang merasa puas dengan kualitas layanan Telkomsel yang sudah mereka rasakan, sehingga ketika Telkomsel meluncurkan produk modem Orbit, mereka tidak ragu untuk mencobanya. Hasilnya, mereka merasa sangat puas dengan performa dan kualitas modem Orbit.

Di samping itu, jaringan Telkomsel yang baik di rumah mereka menjadi alasan lain yang mendorong penggunaan modem Orbit. Informan merasakan bahwa sinyal Telkomsel di rumah mereka cukup baik, sehingga mereka yakin bahwa modem Orbit akan memberikan kinerja yang memuaskan.

Harga modem Orbit yang terjangkau juga menjadi faktor penting yang mempengaruhi keputusan mereka. Sistem pembayaran prabayar yang diterapkan oleh modem Orbit memungkinkan para informan untuk mengestimasi pemakaian internet mereka dengan lebih mudah. Kemudahan akses dan portabilitas modem Orbit juga menjadi alasan penting, karena mereka dapat dengan mudah membawa modem tersebut ke mana saja sesuai kebutuhan mereka.

Motif Tujuan (*In Order To Motive*)

Tabel 2. Tipikasi In Order To Motive Penggunaan Modem Orbit Telkomsel

Informan	Hasil Wawancara	Tipikasi Motif
AP	Ingin lebih menghemat dari pengeluaran sebelumnya dengan harga yang cukup murah produk ini juga bisa digunakan oleh banyak device ketika dirumah.	Motif Finansial
SF	Menggunakan modem orbit telkomsel karena faktor praktis dan efisiensi.	Motif Finansial
AFM	Efisiensi dan keefektifan karena modem orbit bisa dibayar melalui MyOrbit begitupun dengan proliferasi simcard selain itu juga kestabilan internet dari modem orbit telkomsel ini sangat stabil.	Motif Finansial
IS	Bisa mengurangi cost paket data internet karena informan menggunakan lebih dari 1 device untuk kebutuhan dalam 1 rumah.	Motif Finansial
RD	Bisa mengakses tanpa batasan aplikasi serta adanya garansi selama 7 hari jika informan tidak puas dengan produknya. Selain itu juga lebih mudah dalam menjalani pekerjaan.	Motif Finansial

Motif tujuan berkaitan dengan alasan seseorang melakukan suatu tindakan sebagai upaya untuk menciptakan situasi dan kondisi yang diharapkan di masa depan. Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, ditemukan beberapa motif tujuan yang melatarbelakangi penggunaan modem Orbit Telkomsel oleh masyarakat Kabupaten Karawang.

Salah satu motif utama adalah penghematan pengeluaran. Adapun menurut salah satu informan mengatakan alasan penggunaan modem Telkomsel Orbit adalah sebagai berikut:

“Ingin lebih menghemat dari pengeluaran sebelumnya dengan harga yang cukup murah produk ini juga bisa digunakan oleh banyak device ketika dirumah”.

Beberapa informan lain pun menjelaskan bahwa harga modem Orbit Telkomsel yang relatif murah menjadi faktor penting dalam keputusan mereka. Selain harga yang terjangkau, kemampuan modem ini untuk digunakan oleh banyak perangkat di rumah juga memberikan keuntungan tambahan.

Dengan hanya satu modem, seluruh anggota keluarga dapat menikmati akses internet yang stabil tanpa perlu membeli paket data tambahan untuk masing-masing perangkat.

Faktor praktis dan efisiensi juga menjadi motif tujuan yang signifikan. Para informan menekankan kemudahan dalam menggunakan modem Orbit Telkomsel. Proses instalasinya sederhana, dan penggunaannya tidak memerlukan pengetahuan teknis yang mendalam. Hal ini membuat modem Orbit Telkomsel menjadi pilihan yang efisien bagi mereka yang mencari solusi internet yang mudah dan cepat.

Efisiensi dan keefektifan lebih lanjut diakui oleh para informan melalui kemudahan pembayaran yang disediakan oleh aplikasi MyOrbit. Mereka merasa bahwa dengan menggunakan aplikasi ini, proses pembayaran menjadi lebih mudah dan teratur. Selain itu, kestabilan internet yang ditawarkan oleh modem Orbit Telkomsel juga menjadi faktor penentu. Informan merasakan bahwa koneksi internet yang stabil sangat penting untuk kebutuhan sehari-hari, baik untuk bekerja, belajar, maupun hiburan.

Pengurangan biaya paket data internet juga menjadi motif tujuan yang penting. Beberapa informan mengungkapkan bahwa mereka menggunakan lebih dari satu perangkat di rumah, seperti ponsel, laptop, dan tablet. Dengan menggunakan modem Orbit Telkomsel, mereka dapat mengurangi biaya yang biasanya dikeluarkan untuk membeli paket data terpisah bagi setiap perangkat. Modem ini memungkinkan mereka untuk berbagi satu sumber internet di seluruh rumah, yang tentunya lebih ekonomis.

Kemudahan akses tanpa batasan aplikasi juga menjadi motif tujuan yang menonjol. Informan merasa puas dengan kebebasan yang diberikan oleh modem Orbit Telkomsel untuk mengakses berbagai aplikasi tanpa batasan. Adanya garansi selama tujuh hari jika mereka tidak puas dengan produk juga memberikan rasa aman dan kepercayaan terhadap pilihan mereka. Selain itu, kemudahan dalam menjalani pekerjaan dengan akses internet yang stabil membuat modem Orbit Telkomsel menjadi alat yang sangat berguna dalam mendukung aktivitas sehari-hari.

SIMPULAN

Dari pembahasan yang sudah dijelaskan, maka dapat disimpulkan jika motif penggunaan modem Orbit Telkomsel oleh masyarakat Kabupaten Karawang sangat dipengaruhi oleh pengalaman positif mereka sebelumnya dengan produk Telkomsel, seperti kepercayaan pada kualitas jaringan yang stabil dan nyaman, serta harga yang terjangkau dan kemudahan penggunaan modem Orbit. Jaringan Telkomsel yang baik di rumah dan sistem pembayaran prabayar juga merupakan faktor utamanya.

Selain itu, motif tujuan mencakup penghematan pengeluaran, efisiensi penggunaan, kemudahan instalasi, dan pembayaran melalui aplikasi MyOrbit, serta stabilitas internet untuk kebutuhan sehari-hari, pengurangan biaya paket data karena penggunaan banyak perangkat, kemudahan akses tanpa batasan aplikasi, dan adanya garansi produk. Dengan kata lain, keputusan masyarakat untuk menggunakan modem Orbit Telkomsel didorong oleh kombinasi pengalaman positif sebelumnya dan keinginan untuk menciptakan kondisi yang lebih baik di masa depan, dengan faktor-faktor utama seperti kepercayaan pada kualitas produk, kemudahan penggunaan, efisiensi biaya, dan stabilitas jaringan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, kepada orang tua, para informan, rekan rekan sejawat dan seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Clark, D. D. (2018). *Designing An Internet*. London: The MIT Press.
- Comer, D. E. (2018). *The Internet Book*. Florida: CRC Press.
- Dekas, Rikkie. (2022). Pengaruh peningkatan pemasangan Wi-Fi di Kota Prabumulih (Studi Kasus Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19). *Neraca Peradaban*, 2(1), 31-38.
- Dharma, Surya., & Thamrin. (2020). Analisis Kinerja Jaringan WIFI. *Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika*, 8(2)
- Iriawan, A. M. P., & Boring, G. M. G. (2023). IMPLEMENTASI SISTEM SEWA MOBIL PRIBADI BERBASIS WEB UNTUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM). *Jurnal Informatika Dan Bisnis*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.46806/jib.v12i1.1002>
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication* (Edisi 9). Jakarta: Salemba Humanika.
- Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang motif pemakaian peci hitam polos. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 3(1), 19.
- Maliki Zainuddin. (2018). *Rekonstruksi Teori Sosial Modern*. Yogyakarta: UGM PRESS.
- Martins, M. A., & Riyanto, S. (2020). The Effect of User Experience on Customer Satisfaction on Netflix Streaming Services in Indonesia. *ResearchGate*, 5(7).
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya.

- Napizahni, M. (2023). Pengertian Modem, Fungsi, Cara Kerja, & Bedanya dengan WiFi.
- Rainer, R. K., & Prince, B. (2021). Introduction to Information Systems Ninth Edition. New Jersey: Wiley.
- Rahayu, D. Nadia. (2019). APLIKASI PENGOLAHAN KEHADIRAN KARYAWAN KEDAUNG BERBASIS WEBSITE PADA KEDAUNG TABLETOP PLAZA KOTA PALEMBANG. Other thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rizki, S. Iman. (2022). RANCANG BANGUN SISTEM ALARM BERBASIS IOT PADA ROUTER JURUSAN TEKNIK KOMPUTER POLIKTEKNIK NEGERI SRIWIJAYA. Other thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rusman. (2018). Belajar dan Pembelajaran Berbasis Komputer Mengembangkan Profesionalisme Abad 21. Bandung: Unpas, P. T.
- Saptaastui, R. R. (2018). Dampak Pemanfaatan Internet pada Minat dan Cara Membaca. *Dinamika: MEDIA PUSTAKA*, 25(1).
- Sobur, A. (2014). Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Varhan, N., Listyorini, S., & Prihatini, A. E. (2022). Pengaruh Promosi dan Brand Equity terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Prabayar Telkomsel (Studi Kasus pada Pelanggan Prabayar Telkomsel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 739-749. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36059>